

UK CREATIVE GATEWAY

英国创意出海联盟

我们是谁？



UK Creative Gateway 英国创意出海联盟是由多家深耕欧美创意、广告、公关、媒体及品牌传播领域的领先机构共同发起成立的跨行业联盟。

我们希望通过联合的力量，帮助中国品牌在欧洲及中东市场实现更具影响力、更本地化、更具文化深度的国际化传播。

UKCG 联盟广告公司



madein+



MonRae.
MANAGEMENT

JUICE.



resoo



中国品牌出海机会...

整合式服务体系

策略、创意、内容、媒体、
电商全链路一体化。
四家专业机构协同，提供品
牌到转化的完整闭环。

跨区域运营能力

覆盖中国、英国与欧洲主要市
场，具备跨时区协作能力。

本地洞察结合国际视野，多平
台内容与媒体高效落地。

深刻理解中国 品牌出海需求

熟悉中国企业节奏，将创意
快速转化为海外语言体系。
擅长文化洞察驱动本地化表
达，提升品牌好感度。

创新驱动的营销 方法

以 AI 和数据赋能策略与内
容，提升效率与效果。
持续优化，实现可衡量的全球
增长成果。

我们帮助中国品牌...



1 品牌战略与定位

2 创意与内容制作

3 市场洞察与本地化咨询

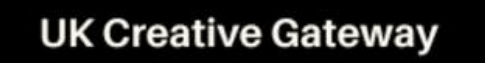
4 线下活动与文化交流

5 社交媒体矩阵运营

6 公关与媒体传播

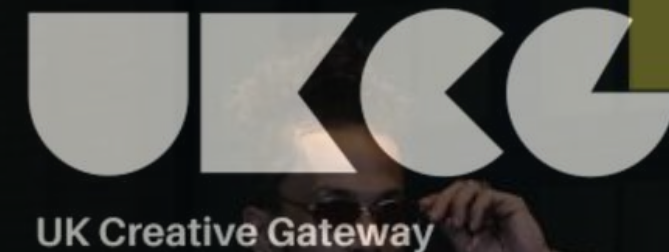
我们的客户





联盟品牌合作案例

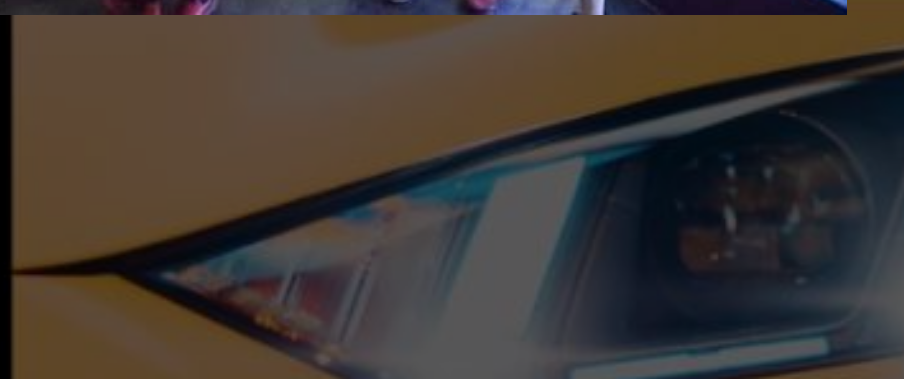
活动策划 - BYD千人发布会



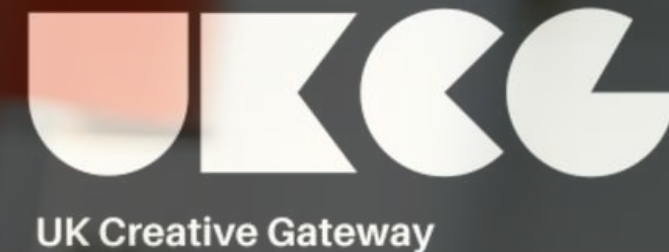
无论是千人级的大型品牌盛典，还是跨城快闪的创意现场，**UKCG** 都具备从策划到落地的全链路执行能力。

我们为BYD打造超过 **1,000** 名网红到场的新车发布，总计曝光近亿。

从内容矩阵、动线设计到现场拍摄协同，实现了真实曝光与可量化的传播爆发。



活动策划 - SHOKZ伦敦快闪



伦敦马拉松期间我们于伦敦核心商圈打造了品牌在欧洲首个线下沉浸式快闪空间。

通过专业跑步场景复刻、互动体验区与内容拍摄点位，吸引大量跑者、媒体与 KOL 前来打卡，形成强关联赛事氛围的品牌体验场。

整场快闪累计近万人线下参与、1800 万+全网曝光，完成品牌与专业圈层的高质量链接。



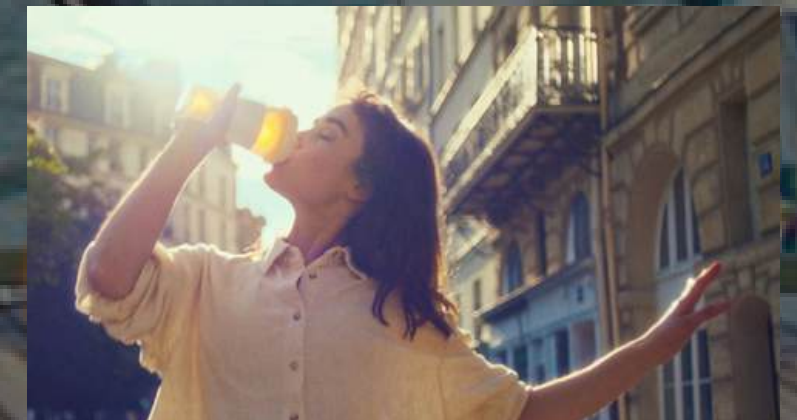
TVC制作-喜茶



我们也在巴黎为喜茶完成了品牌TV C的海外拍摄与全流程制作。

从创意策划到落地执行，我们在巴黎多地取景，将喜茶的东方审美与巴黎的时尚文化相结合，以更国际化的视觉叙事呈现品牌调性。

这支作品成功强化了喜茶在欧洲市场的品牌辨识度，并进一步巩固其“新式茶饮国际化品牌”的形象。



线下广告策划-ASTON MARTIN

3 天线下体验配合 2 周全站视觉包围，我们将整座地铁站变成品牌的“专属赛道”，真实 F1 赛车搬进车站，在 TikTok、IG、BBC、ITV 等平台形成大量 UGC。

活动实现 4700 万媒体曝光、200 万次线下互动、1000+ 社交内容、平均 CPM £4，品牌关键词搜索量同期上涨 100%+。



线下广告策划-HIGHLAND SPRING



如何让年轻人爱上“喝水”？我们回到 Highland Spring 源头拍摄苏格兰奥克尔丘陵，把风声、阳光、湿润空气化成品牌语言，并通过伦敦地铁整站沉浸式装置、200 辆巴士广告与数十块户外大屏，把城市变成“高地山谷”。

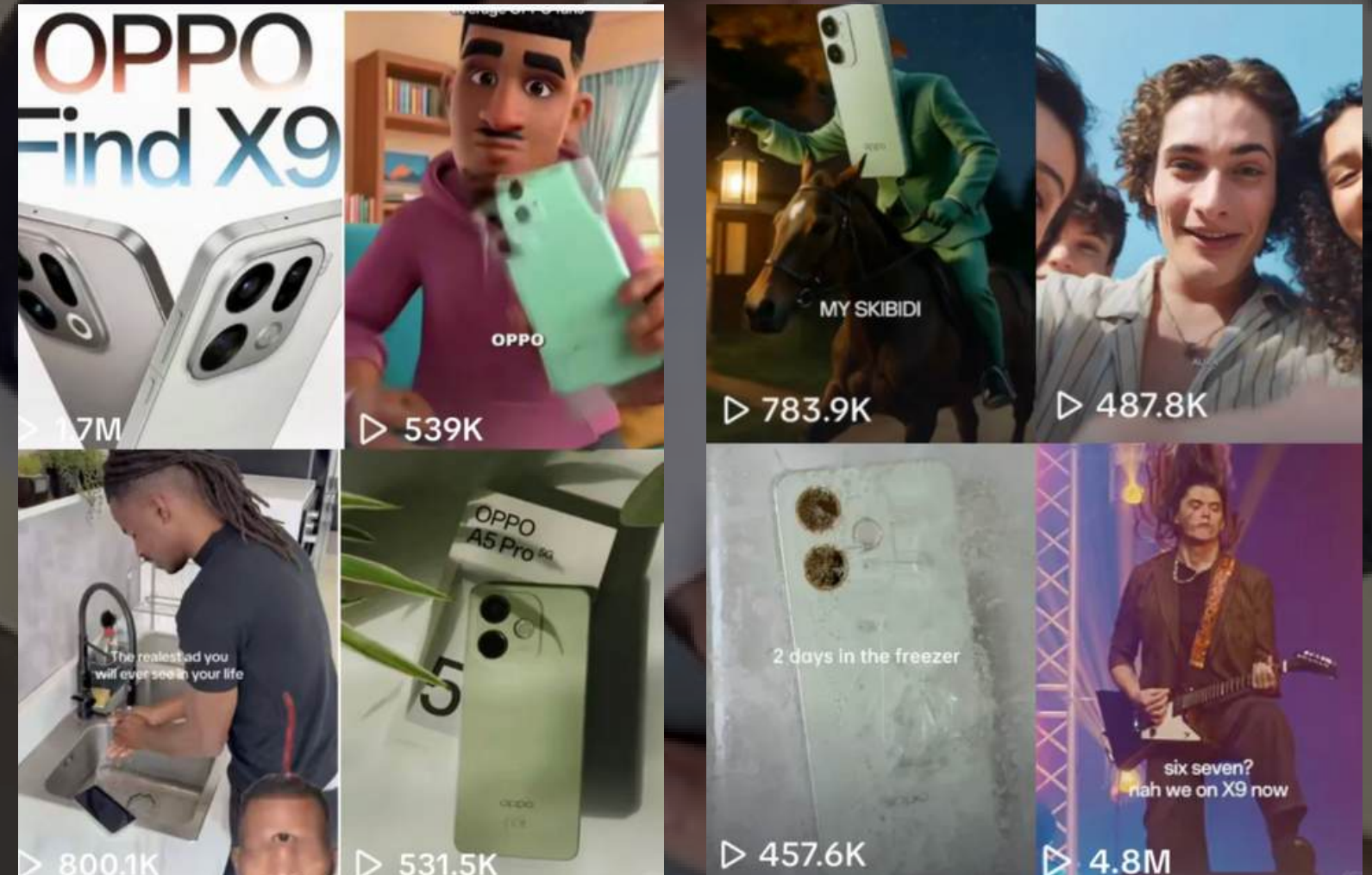


上线一个月品牌关注度 +38%，社交互动 +250%，销量环比 +15%，品牌重回英国价值导向型瓶装水前列。

海外社媒运营-OPPO

我们为 OPPO 手机英国官方账号提供全案代运营，以 AI 视觉 + 抽象创意打造差异化内容，让品牌在英国年轻群体中迅速出圈。

过去一年账号累计观看量近1亿+、新增粉丝100万+，内容多次被评为 Top Global Masterpieces，成功让 OPPO 成为英国/欧洲 Z 世代最愿意互动、最愿意分享的科技品牌之一。



海外社媒运营-嘉德艺术中心



作为嘉德的海外传播合作伙伴，我们为其打造了覆盖 Ins、YouTube、TikTok 的全套社交矩阵，将东方艺术以更国际化的方式呈现给全球受众。



首支英文 Reels 播放量突破近百万，粉丝遍布 40+ 国家，艺术出版物、线上展览与专家导览内容持续引发讨论。我们让嘉德不仅走向海外，更以文化对话的方式，被世界真正理解与喜欢。

联系我们



Email **info@ukcreativegateway.com**

Website **<https://www.ukcreativegateway.com/>**

微信公众号



小红书

