

“琥珀格伦”



珍藏宝典

引言

“琥珀格伦” 是受各界尊崇的全球知名品牌！

亲爱的伙伴们,

虽然琥珀格伦的基地设在苏格兰，但我们的国际业务和品牌知名度每年都有稳定的增长，让世界各地的朋友也有机会品尝到琥珀格伦带来的文化。

我们对品牌的质素、可靠性和声誉十分注重，并视之为最重要的资产。

对于琥珀格伦来说，更重的是承袭苏格兰的传统文化和核心价值，坚持必须在苏格兰本地蒸馏、酝酿和装瓶，以生产出最高规格的威士忌。

每次到达新的国家和地区拓展业务时，我们都会与当地的客户面对面接触。因此，保持着友善的态度是非常重要的。多年以来，我们的增长全是建立于大众的口碑、自媒体的传播和大家对于品牌的忠诚度。

您最珍贵

知名的品牌所以能成为知名品牌，全是依赖当中所有人的积极参与。任何成功理念都需要一帮能参透固中奥妙的支持者。所以不论您跟琥珀格伦的关系是远是近，希望这本宝典您也能能用得上。您的口碑就是琥珀格伦巩固品牌声誉的最主要元素。您和我都是琥珀格伦的代言大使和守护者。

就让我们一起宣扬琥珀格伦的美好，一起获得成功！

Samuel Miniconis

琥珀格伦创办人兼首席执行官

琥珀格伦的理念

*“盛载着古时留传下来的芬芳和香味，
只为懂欣赏的您提供最完美的享受！”*

琥珀格伦保存了浓厚的苏格兰文化，是您值得信赖的威士忌。

品牌专门生产相对年轻的调和式和单一麦芽威士忌，

为眼光敏锐的饮家和鉴赏家提供性价比极高的选择。

琥珀格伦的威士忌都是以自己品牌的名义在苏格兰本地蒸馏、酝酿和
装瓶，也是独立的生产商、装瓶商和出口商。

这本宝典将会为大家展示琥珀格伦是如何在海外开拓市场；

从产品的外观到它的口感，再谈我们的名声；

我们的故事；

以至琥珀格伦在同行中的定位。

产品系列

琥珀格伦调和式苏格兰威士忌；

调和式麦芽苏格兰威士忌；

单一麦芽苏格兰威士忌；单一谷物苏格兰威士忌；

无气及气泡苏格兰高地纯然矿泉水 (源源头装瓶)；

干姜水和汤力水；

琥珀格伦威士忌专属品鉴杯和鸡尾酒杯；

促销礼品、威士忌专用冰块石、扁平随身酒壶... 等。



发源地

琥珀格伦在中国地区最具规模与影响力的CWSA《中国环球葡萄酒及烈酒大奖赛》中，于2016、2017和2018年度获得了《最佳性价比》的金奖，同时也在西班牙举行的Catavinum世界葡萄酒和烈酒大赛中获得了2017年的金奖。在2018年伦敦烈酒和威士忌大赛获得了银奖。另外，琥珀格伦非常非常荣幸地获得了2018年《女士葡萄酒和烈酒》大奖赛的“双金奖”。

苏格兰威士忌是苏格兰主要的土产，不仅对苏格兰本国，更是对于整个大不列颠的经济都非常重要。苏格兰威士忌的销售在世界各地已经超过百年，现已确立为国际上顶级的酒精类饮品，使之成为英国最重要的出口产品之一。

很少其他产品会跟苏格兰威士忌一样，有着与产地的环境、它的文化和人民有着密切的关系。苏格兰麦芽威士忌，一般会根据蒸馏的产区分为五个主要的类别：高地 (Highland)、低地 (Lowland)、斯佩塞德 (Speyside)、艾莱岛 (Islay)和康贝尔镇 (Campbeltown)。

虽然很多麦芽威士忌的蒸馏厂依然保持着生产单次蒸馏的单一麦芽威士忌，但现今市场上最受消费者欢迎的却都是调和式苏格兰威士忌。调和式苏格兰威士忌很可能包含多达50种不同的麦芽和谷物混合而成的威士忌，酿酒师会熟练地把它们交融成很稳定的质量和味道。

— 苏格兰威士忌协会





人手搬运的 原桶

我们发行的苏格兰威士忌
主力在发掘出新酒优点，
包括了从高地、低地、
斯佩塞德、艾莱岛和康贝尔镇等
主要苏格兰威士忌产区精选产品。



产品

琥珀格伦所提供的产品，是以皇家规格的调和式苏格兰威士忌为主体，另外也有单一麦芽、调和式麦芽和单一谷物的威士忌。琥珀格伦发行的苏格兰威士忌主力在发掘出新酒优点，包括了从高地、低地、斯佩塞德、艾莱岛和康贝尔镇等主要苏格兰威士忌产区精选产品。

调和式苏格兰威士忌

酿酒师选取了多款最优质的威士忌，以熟练的技巧，混制成琥珀格伦调和式苏格兰威士忌。在甜美的石南花蜜结构中，散发着由柔和与醇厚谷物产生的温和香草味。威士忌在雪莉橡木原桶内酿制至少3年，并以40°的纯度装瓶。本世代的苏格兰顶级的酿酒大师，以熟练的手法，配制成这个“琥珀格伦”的独特配方，不论是用于鸡尾酒或加上冰块直接饮用，都是一瓶很合适的调和式威士忌！

经实验室测试及认证，绝对不含谷物蛋白。

调和式麦芽威士忌

琥珀格伦调和式麦芽威士忌采用了来自高地和斯佩塞德的麦芽威士忌，散发着一股由不同麦芽完美地混合而成的味道，是我们获奖的威士忌。这款最高级混合麦芽苏格兰威士忌酒独具一格，具有柔和的芳香，有奶油香草、石南蜂蜜、大麦麦芽水果蛋糕和丰富坚果杏仁味道。

瓶内的被熏烧过的混合麦芽带有一篮子独有而均匀的烟熏橡木芳香，浓厚的甘草、糖浆软糖、苹果木烟熏蜂蜜，及姜饼组合起来的味道。

单一麦芽苏格兰威士忌 — 2019年2月

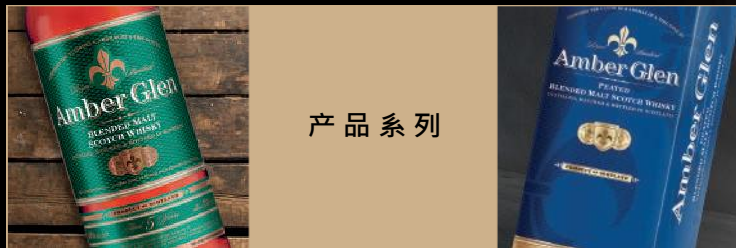
琥珀格伦(斯佩塞德产区)的单一麦芽苏格兰威士忌，利用了波旁威士忌的橡木原桶，功妙地把蜂蜜、太妃糖、香橙果酱和巧克力大麦芽芽的芳香融合在一起，口感极纯，可以说是整个系列中的王者。

每隔一段时间，琥珀格伦都会不定期的细心挑选一些5-15年自家制的单一麦芽威士忌，专为懂酒的您酿制出一些极具投资和收藏价值的限量版单一麦芽威士忌。

单一谷物苏格兰威士忌 — 2019年7月

在波旁橡木酒桶酝酿的琥珀格伦单一谷物威士忌，在整个系列中得天独厚，酒中帶著濃濃的软香草味道。

在香甜细腻的香草之外，又讓你的口腔留有一絲絲由谷物帶來的香橙果酱芳香。



市场推广

《琥珀格伦》的品牌被大众识可，成为了我们不断改善营销策略的主要因素。

我们最主要的市场推广目标是找到理想的客户及方法，增加曝光率，让更多的人接触到我们，增更销售引流，使世界各地的客人都认识到《琥珀格伦》的品牌。

透过经济和有效的渠道，我们可以集中在各大媒体和自媒体把品牌的信息传播出去，直达消费者的面前，市场战略以、“口碑”为主，资源杠杆地达到广泛流传的效果。各大媒体和自媒体包括：—

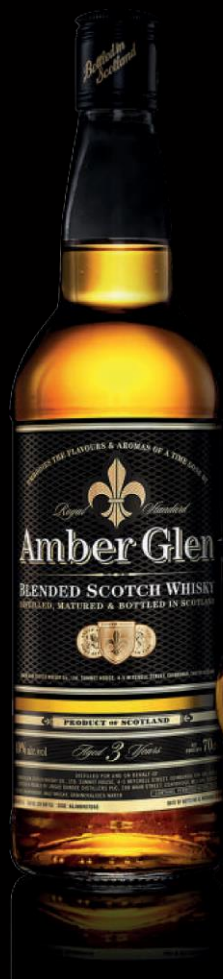
领英、推特、拼趣、脸书、IG、微信、微博、各大博客和威士忌网志等。也有时尚生活的媒体刊物，饮食专栏(英国Spirits Business & Cask & Still杂志、香港的Drinks Business Magazine杂志、印度的Spiritz Magazine杂志，和美国的Bartender等)。同时也透过知名的调酒师和厨师的自媒体把信息广传。

当然也要包括《琥珀格伦》的官网：www.amberglen.co.uk、微信官方账号 AmberGlen。

《琥珀格伦》将会在中国市场全力支持我们的进口商、分销商、零售商和餐饮业等。除了提供销售材料、促销和赞助活动外，更会在地区的商店、酒吧和俱乐部定期举行品酒活动。

麦克拉伦家族是我们的主席暨环球品牌大使，主席Donald MacLaren先生也可有机会参与其中的一些特别活动。这些活动有可能是在英国大使馆或其他高档的地点举行，在那里我们可以得到很大的广告效益。

此外，在中国地区最具规模与影响力的CWSA《中国环球葡萄酒及烈酒大奖赛》中，琥珀格伦的3年调和式苏格兰威士忌，更于2016, 2017和2018年三度获得《最具价值大奖赛》的金奖，这也是我们最大的吸引力之一。



琥珀
格
伦



EMBODIES THE FLAVOURS & AROMAS OF A TIME GONE BY



Amber Glen

BLENDED SCOTCH WHISKY
DISTILLED, MATURED & BOTTLED IN SCOTLAND

AWARDS



- 金奖 — 2016, 2017和2018年 香港CWSA “最佳性价比” 大奖
- 金奖 — 2017年 西班牙Catavinum世界葡萄酒及烈酒大赛
- 银奖 — 2018年 伦敦烈酒大赛
- 银奖 — 2018年 伦敦苏格兰威士忌酒业大师赛
- 银奖 — 2018年 香港餐饮业苏格兰威士忌酒大师赛
- 双金奖 — 2018年 伦敦女士葡萄酒和烈酒大奖赛

《琥珀格伦》@ 产品分类



调和式麦芽

单一麦芽

调和式苏格兰威士忌

烟熏调和式麦芽

故事的開始

《琥珀格伦》威士忌品牌是由首席执行官Samuel Minionis于2013年创立的。当时的Sam是一位地产中介，刚巧遇到有一位客人正在寻觅一所用来酝酿苏格兰威士忌的仓库。

过程中，Sam发现了制造威士忌时所包含的元素，如地域及酝酿时间等，实在多如繁星，同时也明白到这种的仓库(或称“铺地式酒窖仓库”)非常罕有和需求甚大，是一个非常值得投资的项目。

威士忌又被称为「生命之水」，在理解了它的制造过程和独特性之后，Sam发现了在出口市场中可以打开一个缺口。

常言道「机会是留给有准备的人」，Sam决定把握这一个千载难逢的机会，创立了一个全新和独立的苏格兰威士忌品牌。

新品牌有自己的优势，能在世界各地的新兴市场中吸引新的客户，与及一些威士忌新手和较年轻的饮家。

Sam邀请了麦拿伦家族的领袖Donald MacLaren作为公司的主席，连同公司的两位总裁Nathan Lowry及Bhai Raja Thapa，共同创建了《琥珀格伦》的传奇和神话—一个湮没在岁月的迷雾中的地域，只有在品尝这个产地的威士忌时才能感应到的故事。

《琥珀格伦》



《琥珀格伦》的傳奇

水与水的冲激 · 烈酒与灵魂的结合

九百年前，一批苏格兰和法国骑士从圣地回来，展开了一次“长生不老药”的搜索。虽然罗马人在他们之前找到了他们所谓的“烧酒”，但苏格兰人则创造和保存了「生命之水」(威士忌)的秘方。这个秘密被一代一代传下来的。

传奇只有值得的人才会知道

在琥珀格伦河谷，有一群僧侣专门守夜看护着这「生命之水」。野生大麦和泥炭渗出来的泉水完美混合酝酿蒸馏而成！最终，骑士们在河谷的源头找到了神圣的泉水，喝了这黄金色圣水后，他们知道搜索就要马上完成了。他们沿着河谷往下走，卸下了剑和盔甲，向着守护的精灵下跪致敬。

喝着被祝福的圣水，身心内外融化为一

勇敢的骑士们一直坚信「生命之水」的存在，也坚持找到了它。为了纪念这个信念，酿酒大师严选了一些单麦原桶，加上苏格兰最佳的蒸馏厂，创制了一款经典的调和式威士忌，向这些骑士们致敬。它就是《琥珀格伦》威士忌，真正的「生命之水」！苏格兰语Uisge Beatha就是威士忌的原文，这传奇一直保存至今天，只是那些值得的人才能知道！现在就由您去体会！

看看您手中拿着的《琥珀格伦》，就跟那些骑士们一样，您也已经完成了「生命之水」的大搜索，成为一位守护者了。您会把圣水留着自己品尝，还是把它分享出去呢？

Donald MacLaren

《琥珀格伦》您的灵魂与烈酒的结合



简单

琥珀格伦河谷是一个奇妙和充满神秘味道的地方。喝一口好酒，您跟它也只不过是咫尺之差！

内心

只要心系苏格兰，用心去观看它、聆听它，感受它的香气，消失的河谷便会永存心中。诚邀您加入旅程，品尝一下琥珀格伦带给您的味道！

期盼

苏格兰的高地，河水在冰冷的乱石中自由流动，一个阳光照破迷雾的地方，微风中散发着石南花香气，一个神话诞生的地方。神秘的河谷，就在这地方，喝一口好酒，琥珀格伦河谷与您就只是咫尺之差。

欢迎来到琥珀格伦！

目标市场

对于是消闲的新去处或玩乐的新事物，很多人都是透过朋友或可信赖的源頭而获知的。

對《琥珀格伦》而言，「口碑」就是最佳的市场推廣方法。透过口碑，我们很容易便接触到21至65岁之间的客户群，可以跟他们有更多沟通。

品牌的口号是「责任喝酒」。借助这口号和市场推广策略，公司将会透过不同的渠道，包括B2B、B2C和P2P，让更多的目标客户群接触到我们。

「《琥珀格伦》体现了时代性的味道和芳香，完美演绎，让您享受！」

客户是人，我们希望以人性化的方法去接触所有客户，面对面沟通，让他们细味品牌的故事，邀请他们来品尝《琥珀格伦》，让他们分享感觉，从而让更多人认识到我们的这个品牌。



《琥珀格伦》 @ 目标客户群

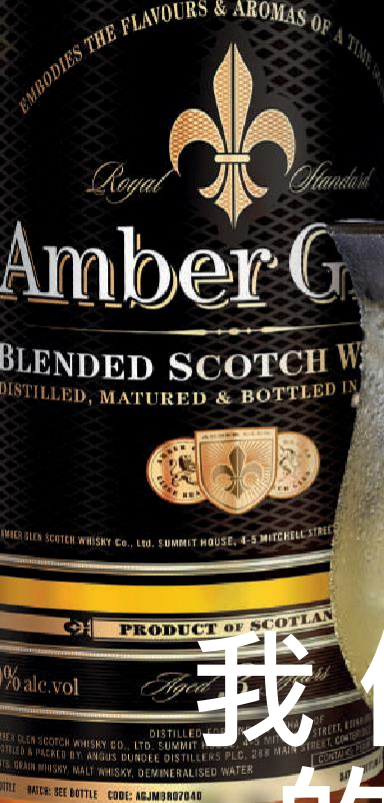
不同的苏格兰威士忌厂都有他们独特的风格，全世界的客户都在不断探索这个圈子的新领域，而《琥珀格伦》的客户群则定位在21至65岁之间的消费者。他们接受新事物的能力比较强，而且他们会很容易能感受到什么是苏格兰威士忌的真正源头。

《琥珀格伦》对21至65岁之间的客户群相当有吸引力。

据资料显示，在亚洲、非洲和南美洲，苏格兰威士忌的入口都有上升的趋势。数据可以反映到新的客户正在尝试和探索更多传统威士忌品牌以外的新领域。

《琥珀格伦》可以提供给客户不同的口味，也可以保证他们购买的是来自源头的产品，但价格却相对便宜。这样便可以为品牌带来很好的口碑。





我们的
美貌

金夫人



Amber Glen

BLENDED SCOTCH WHISKY

GOLDEN LADY

The Amber Glen Golden Lady Scotch whisky cocktail was created by Dylan Thomas sommelier and barman at Pall Mall Fine Wines for the Launch of Amber Glen Scotch Whisky. Its inspiration comes from the evocative natural, wild landscape of the Highlands, where the fresh air and icy cool mountain stream waters liven up the senses.

INGREDIENTS

- 50ml Amber Glen Blended Scotch Whisky
- a glug of ginger ale
- ice - crushed
- a sprig of rosemary (You can also use a sprig of golden heather or mint)

Measures are given as a guideline to make

INSTRUCTIONS

Pick a few rosemary or mint leaves and lightly bruise between 2 teaspoons. Chill the cocktail shaker and pour all ingredients into it. Cover, and gently shake to mix, strain and pour into a Martini glass or Amber Glen nosing goblet. Decorate with a sprig of rosemary or mint and enjoy!

Slàinte!

设计

《琥珀格伦》的标签上印有小百合纹章，
这纹章本身就是纯正和优质的标记。

而古苏格兰皇室的徽章中央是一只红色的狮子，
以两条花边包围着，是苏格兰国徽的重要标记。

虽然英格兰和苏格兰是两个独立的王国，
但英皇詹姆士一世私下把他们联连在一起，
而自从詹姆士六世开始，苏格兰就沿用了这个徽章。



标 签

酒瓶上的每个标签都拥有独特的标识，以夺目的颜色作为分类，饮家一看便能分出类别、年份，及产地等资讯。

不同的进口国都有其自己的标签管理制度，而当地的标签都会贴在瓶身的背部。

所有标签均以紫外光防伪墨水印制，以确保产品的真实性。

“《琥珀格伦》调和式苏格兰威士忌的独特风味，来自于远古年代苏格兰顶级酿酒大师流传下来的配方。”



口 锋

《琥珀格伦》要表达的讯息很直白，一切都是以品尝威士忌的传统方法为依据。

品酒笔记

香气

柔和及芳醇的谷物，为瓶内的酒带来微微的香草味及甜石南蜂蜜的香气。

口感

清淡顺滑的口感，包含著濃厚的太妃糖、甘草、傳統橘子果酱，及一絲絲的纯巧克力的味道。

余韵

延续性香甜和轻微刺激的余香

《琥珀格伦》就是佳酿

《琥珀格伦》对味道不断创新和试验，持续地供应可靠及最佳质量的苏格兰威士忌。

Amber Glen

起 源



继 承



传 统



手 艺



诚 恳



浓 郁



真 实



优 质

創 造 歷 史

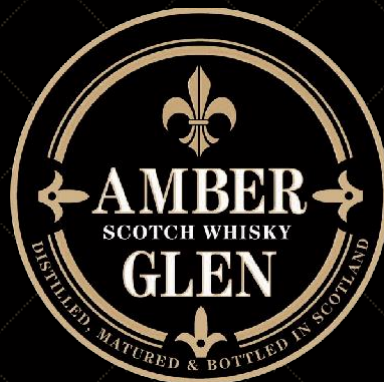
試驗報告

蘇格蘭法夫的酒類分析公司泰特洛克和湯姆森
(Tatlock and Thomson) 作了分析，《琥珀格伦》
不含麸质。

每	25ml	100ml
能量	56kCal	222kCa
	230kJ	919kJ
总脂肪	< 0.03g	< 0.1g
(当中饱和的)	< 0.03g	< 0.1g
当炭水化合物	< 0.03g	< 0.1g
(当中含糖的)	< 0.03g	< 0.1g
纤维	< 0.03g	< 0.1g
盐	< 0.03g	< 0.1g
蛋白质	< 0.03g	< 0.1g
钾Potassium胆	0.02mg	0.08mg
固醇	< 0.06mg	< 0.25mg
麸质	< 125µg*	< 500µg*

*微克 (µg)





微信公众号：AmberGlen